EERIKKALA GOLF RY

TOIMINTA-SUUNNITELMA

2027

Yhteisöllinen, laadukas ja kehittyvä golfyhteisö.

AVOIMUUS • YHTEISÖLLISYYS • REHTIYS • VIERAANVARAISUUS

Vuoden 2027 toimintaa ohjaavat laadukas pelikokemus, uusien ja nykyisten jäsenten viihtyminen sekä Eerikkala Golfin pitkäjänteinen kehittäminen.

TAVOITTEET

Eerikkala Golfin tavoitteena on edistää golfin harrastamista sekä tarjota jäsenilleen ja vieraspelaajilleen turvallinen, laadukas, viihtyisä ja haluttu golfyhteisö.

Seuran toimintaa ohjaavat arvot ovat avoimuus, yhteisöllisyys, rehtiys ja vieraanvaraisuus.

Tavoitteena on säilyttää ja edelleen vahvistaa Eerikkala Golfin asemaa Suomen parhaana 9-reikäisenä golfkenttänä ja kokonaisuutena. Haluamme olla kehittyvä, vetovoimainen ja yhteisöllinen toimija niin nykyisille ja uusille jäsenille, vieraspelaajille kuin yrityskumppaneillemmekin.

Pelaamisen ja viihtymisen yhdistäminen on toimintamme keskiössä. Tämä rakentuu hyvässä kunnossa olevasta, pienin askelin edelleen kehittyvästä kentästä sekä laadukkaasta, ystävällisestä ja asiakkaiden odotukset ylittävästä palvelusta kaikissa asiakaskohtaamisissa.

Sujuva yhteistyö ja suunnitelmallinen, kehityshakuinen toimintatapa kaikkien Eerikkalassa toimivien osapuolten kesken ovat keskeisiä edellytyksiä toiminnan kehittämiselle. Seura on mukana mahdollisissa kehityshankkeissa, joiden kautta voidaan hankkia lisäresursseja seuratoiminnan kehittämiseen, luoda taloudellista kasvua ja vakautta sekä kartoittaa uusia mahdollisuuksia kentän ja seuratoiminnan kehittämiseen ja investointeihin.

Eerikkala Golfin näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen on edelleen tärkeä tavoite. Aktiivinen verkostoituminen, markkinointi ja yhteistyö eri sidosryhmien kanssa tukevat tätä tavoitetta. Markkinointiin tulee panostaa suunnitelmallisesti ja varata siihen myös tarvittavat resurssit.

VUODEN 2027 PAINOPISTEET

Jäsenkokemus ja uusien jäsenten sitouttaminen • Näkyvyys ja jäsenhankinta • Kievarin palvelukokonaisuus • Yhteistyö ja taloudellinen kestävyys

Jäsenhankinta, jäsenkokemus ja yhteisöllisyys

Kauden 2027 yhtenä keskeisenä painopistealueena on uusien jäsenten ja golfin harrastajien aktivointi. Lajin tutustumistilaisuuksia, esittelyjä ja alkeisopastusta järjestetään yhteistyössä seura-aktiivien ja pro-opettajien kanssa. Erityisinä kohderyhminä ovat juniorit, naiset ja muut uudet harrastajat. Myös tarjontaa perheille suunnatuille erilaisille tavoille harrastaa golfia kehitetään.

Pelkkä uusien jäsenten hankkiminen ei kuitenkaan riitä, vaan erityistä huomiota tulee kiinnittää uusien jäsenten viihtyvyyteen, tyytyväisyyteen ja sitoutumiseen seuraan. Uusien pelaajien vastaanottamiseen, golfyhteisöön mukaan pääsemiseen, pelaamisen aloittamisen tukemiseen sekä tarvittavien palveluiden saatavuuteen tulee panostaa suunnitelmallisesti. Tavoitteena on, että jokainen uusi jäsen kokee olevansa tervetullut ja löytää oman paikkansa Eerikkala Golfissa.

Myös nykyisten jäsenten tyytyväisyydestä ja aktiivisuudesta huolehtiminen on tärkeää. Seuratoiminnan tulee tarjota monipuolisia mahdollisuuksia osallistumiseen, yhdessäoloon ja golfin harrastamiseen eri tasoisille ja eri-ikäisille pelaajille.

Rajallisia resursseja tulee hyödyntää tehokkaasti toimikuntien ja vapaaehtoistoiminnan kautta. Uusia seura-aktiiveja halutaan innostaa mukaan toimintaan erilaisiin tehtäviin ja vastuurooleihin.

Vuonna 2024 käyttöön otettu Pelaaja Ensin -kysely antaa tärkeää palautetta niin vieraspelaajilta kuin omilta jäseniltäkin. Kyselyiden tuloksia hyödynnetään toiminnan kehittämisessä ja mahdollisiin epäkohtiin pyritään reagoimaan. Tavoitteena on säilyttää ja edelleen kehittää korkeaa NPS-lukua sekä vahvaa asemaamme valtakunnallisessa asiakastyytyväisyydessä.

Toiminnanohjaus- ja ajanvarausjärjestelmän sekä taloushallinnon siirtyminen kaudella 2025 WiseGolfiin on parantanut toiminnan tehokkuutta monilta osin. Järjestelmä tarjoaa hyvät työkalut muun muassa myyntiin, markkinointiin, viestintään, tiedottamiseen, talouden seurantaan ja eri asiakassegmenttien tavoittamiseen. Näitä mahdollisuuksia pyritään hyödyntämään entistä tehokkaammin myös jatkossa.

Ensimmäiset kokemukset robotiikan hyödyntämisestä kentänhoidossa ovat olleet erittäin positiivisia. Toivotaan, että peliyhtiöllä on mahdollisuuksia jatkaa investointeja myös tällä osa-alueella.

Talkoot ovat ja tulevat jatkossakin olemaan tärkeä osa kentän ja ympäristön kehittämistä. Niillä on merkittävä rooli muun muassa kentän pelikuntoon saattamisessa, viihtyvyyden lisäämisessä ja yleisen ympäristön ylläpidossa. Talkooaktiivit ovat seuralle erittäin tärkeä voimavara, jonka merkitys halutaan tunnistaa ja jota halutaan vaalia.

KIEVARI

Persoonallinen ja erottuva klubirakennus muodostaa Eerikkala Golfin toiminnan sydämen. Kievarin toiminta ja palvelut ovat kehittyneet erinomaiselle tasolle, mistä suuri kiitos kuuluu asiakkaita päivittäin palvelevalle henkilöstölle sekä caddiemaster toiminnalle.

Henkilöstötilanteessa ja toiminnan järjestämisessä tapahtuvat muutokset edellyttävät Kievarin palvelukokonaisuuden uudelleen arviointia ja tulevan toimintamallin suunnittelua. Selvitystyö toiminnan järjestämisen, henkilöstöratkaisujen ja palveluiden osalta jatkuu loppuvuoden 2026 aikana ja tarvittaessa alkuvuonna 2027. Tavoitteena on löytää toimiva ja kestävä kokonaisuus, joka palvelee sekä asiakkaita että kaikkia Eerikkalassa toimivia osapuolia ja jonka käytännön järjestelyt ovat selvillä hyvissä ajoin ennen uuden pelikauden alkua.

Toiminnan jatkuva kehittäminen tulee edelleen olla keskiössä siten, että kokonaisuus toimii sekä taloudellisesti että toiminnallisesti kestävällä tavalla.

Toiminta ei pysähdy ulkopelikauden päättyessä. Viime kaudella hankittu uusi simulaattori tarjoaa hyvät mahdollisuudet ympärivuotiseen golfin harrastamiseen ja harjoitteluun. Se palvelee niin satunnaisesti pelaavia kuin tavoitteellisesti harjoitteleviakin golfin harrastajia ja tarjoaa mielekästä tekemistä myös lähialueen pelaajille varsinaisen pelikauden ulkopuolella.

Simulaattorin ja muiden ympärivuotisten palveluiden markkinointiin ja myyntiin tulee panostaa. Niillä on tärkeä merkitys myös seuratoiminnan aktiivisuuden ja yhteisöllisyyden ylläpitämisessä ympäri vuoden.

Talven suositut pelimatkat etelän lämpöön ovat niin ikään tärkeä osa seuran ympärivuotista toimintaa. Ne lisäävät yhteisöllisyyttä, ylläpitävät peliharrastusta ja vahvistavat seurahenkeä.

KILPAILUT

Kilpailutoiminta on kasvattanut suosiotaan, ja sen kehittäminen monipuoliseksi, eri pelaajaryhmiä kiinnostavaksi kokonaisuudeksi on tärkeää.

Kilpailujen määrää, sisältöä ja kiinnostavuutta tarkastellaan vuosittain. Tavoitteena on tarjota erilaisia kilpailumuotoja ja tapahtumia niin aktiivikilpailijoille kuin rennompaa yhdessäoloa ja pelaamista arvostaville jäsenille. Tarpeisiin tulee olla valmiutta reagoida ja uusia kilpailu- ja tapahtumakonsepteja kehittää.

Kilpailujen järjestämiseen tarvitaan lisää aktiivisia tekijöitä. Erityisesti tapahtumien käytännön toteutukseen liittyvät tehtävät, kuten tuomarointi, palkinnot, markkinointi ja muut järjestelyt, edellyttävät riittäviä henkilöresursseja ja vastuiden jakamista.

Seuraotteluiden hyviä perinteitä jatketaan naapuriseurojen kanssa.

Arkipäivisin järjestettävät yrityskilpailut ja -tapahtumat tarjoavat merkittävän mahdollisuuden kentän käyttöasteen, tunnettuuden ja talouden kehittämiseen. Näiden mahdollisuuksien aktiiviseen kartoittamiseen ja hyödyntämiseen tulee panostaa yhteistyössä peliyhtiön kanssa.

TOIMIKUNNAT

Seuran eri toimikunnat muodostuvat aktiivisista ja toiminnasta kiinnostuneista jäsenistä. Toimikuntien tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa omien vastuualueidensa toimintaa sekä määritellä kohderyhmiensä tarpeisiin sopivat tavoitteet ja käytännön toimenpiteet.

Toimikunnat kootaan syyskokouksen jälkeen, jotta ne pääsevät hyvissä ajoin suunnittelemaan tulevaa pelikautta.

Hallitusten (ry ja oy) sekä toimikuntien yhteisellä kick-off-tilaisuudella käynnistetään uuden pelikauden suunnittelu. Tavoitteena on varmistaa yhteinen näkemys tulevan kauden painopisteistä, selkeät vastuualueet ja sujuva yhteistyö eri toimijoiden välillä.

Erityistä huomiota kiinnitetään uusien toimijoiden ja seura-aktiivien mukaan saamiseen sekä vapaaehtoistyön mielekkääseen organisointiin.

MARKKINOINTI JA TIEDOTUS

Aktiivinen ja suunnitelmallinen jäsenviestintä sekä sosiaalisen median monipuolinen hyödyntäminen vahvistavat mielikuvaa aktiivisesta, toimivasta ja yhteisöllisestä golfseurasta.

Seuran verkkosivut pidetään ajan tasalla. Viestinnässä huomioidaan sekä jäsenet että ulkopuoliset kohderyhmät. Ajankohtaisista asioista tiedottamisessa keskeisiä aiheita ovat kilpailut ja tapahtumat, kentänhoito, aukioloajat, palvelut, hinnoittelu sekä muut ajankohtaiset asiat.

Erityisesti uusien jäsenten ja golfin aloittamista harkitsevien tavoittamiseen ja tiedonsaantiin tulee kiinnittää huomiota. Selkeä viestintä seuran toiminnasta, jäsenyyden eduista, aloittamisen mahdollisuuksista ja tarjolla olevista palveluista madaltaa kynnystä liittyä mukaan ja helpottaa uusien jäsenten asettumista osaksi golfyhteisöä.

Myös ulkoinen viestintä, aktiivinen verkostoituminen ja toimiva mediayhteistyö vahvistavat Eerikkala Golfin tunnettuutta, imagoa ja houkuttelevuutta.

Erilaisiin pelaajatarpeisiin rakennetaan monipuolisia pelipaketteja, joita markkinoidaan ja myydään aktiivisesti. WiseGolfin tarjoamat mahdollisuudet, kuten verkkokauppa ja eri asiakasryhmien tavoittaminen, pyritään hyödyntämään tehokkaasti käytettävissä olevien resurssien puitteissa.

Markkinoinnin ja viestinnän tavoitteena on tukea jäsenhankintaa, lisätä vieraspelaamista, vahvistaa yritysyhteistyötä sekä tuoda esille Eerikkala Golfin vahvuuksia: laadukasta kenttää, viihtyisää ympäristöä, hyvää palvelua ja yhteisöllistä ilmapiiriä.